



Depuis sa création en 1999, Maurisoft Limited a gravi les échelons pour devenir aujourd'hui un nom incontournable dans le monde informatique, plus particulièrement dans le domaine du multimédia. Ses solutions en matière de son et d'image font le bonheur des DJ et des artistes en herbe, pour qui Maurisoft est désormais la référence.

## Maurisoft Limited

# QUAND LA MUSIQUE EST BONNE



"NOUS PROPOSONS des solutions professionnelles aux artistes et DJ. Nous avons une vaste gamme de produits qui leur permettent de tirer le meilleur de leurs compositions. De nos jours, les compositeurs locaux se tournent davantage vers la musique électronique et nous apportons, dans ce sens, différents produits susceptibles de répondre aux attentes musicales de ces artistes. D'ailleurs, nous sponsorisons nombreux d'entre eux dans le souci de créer une nouvelle mouvance au niveau des DJ", explique Nicolas Le Maire, responsable de Maurisoft Limited.

"Les artistes de Maurice n'ont pas de sociétés qui leur prodigent des conseils après l'achat d'un produit ou d'un logiciel. Comme la technologie ne reste pas stagnante, le conseil est primordial. Donc,



Maurisoft Limited vient avec cette volonté de leur proposer ses services. Aujourd'hui, le marché s'oriente davantage vers les services. Il nous faut développer davantage cette facette et nos compétences", ajoute notre interlocuteur, pour qui la création musicale ne peut se passer de certains atouts, humains certes, mais également techniques.

Au niveau du son, Nicolas Le Maire ajoute que Maurisoft a la volonté de proposer dès l'hiver 2008 aux hôtels et aux groupes musicaux un niveau de sonorisation très haut de gamme. "Nous voulons aussi apporter notre soutien aux institutions scolaires. L'introduction de classes de musique dans le cursus scolaire est importante pour le développement de talents", dit-il.

Maurisoft a récemment



sponsorisé l'événement musical Electro Live organisé par le Centre Charles Baudelaire, qui visait les DJ professionnels. Nicolas Le Maire croit dans le potentiel des musiciens locaux mais estime cependant qu'il leur faut des équipements appropriés afin qu'ils développent au mieux leur expression artistique.

Maurisoft Limited propose ainsi toute une série de gadgets pour les amateurs de musique. "Nous proposons le dernier cri à des prix très raisonnables. Car, nous croyons qu'il est essentiel de donner au maximum de personnes la chance de s'équiper pour créer. A l'instar du 'deejaying', qui est un marché bourgeonnant et auquel Maurisoft accorde tout son soutien avec des produits et services adaptés aux besoins de chacun", poursuit le directeur de la so-



ciété. Bien que le concept soit relativement nouveau à Maurice, les musiciens, amateurs ou professionnels, semblent reconnaître l'importance des produits que propose Maurisoft, si bien que l'avenir de l'entreprise semble reposer sur une bonne note.

### Image de marque

Mais Maurisoft ne fait pas que dans le son. L'image est un autre pôle sur lequel se concentre l'entreprise, représentant officiel depuis 2007 de la marque Adobe, nom incontournable dans le domaine de la création graphique. L'entreprise se veut à la hauteur de cette distinction, en essayant de professionnaliser ses services vis-à-vis des entreprises qui utilisent les produits Adobe.



De plus, Maurisoft mise sur la formation et propose divers cursus aux graphistes, notamment ceux qui utilisent les logiciels Photoshop et Illustrator. "Ces programmes de formation visent à aider les graphistes à mieux comprendre ces logiciels et ainsi améliorer la qualité de leur travail. Sans compter que ces formations sont reconnues à l'échelle mondiale", fait ressortir Nicolas Le Maire.

Adobe étant l'une des marques les plus piratées à Maurice, Maurisoft se donne également pour mission d'éduquer les Mauriciens sur les méfaits de telles pratiques.

En concertation avec l'équipe légale d'Adobe, Maurisoft est activement engagée dans la lutte contre le piratage, un obstacle majeur aux efforts de Maurice de briller sur la scène internationale.

