

Campagne nationale pour les droits de propriété intellectuelle

Une campagne nationale pour la protection des droits de propriété intellectuelle est organisée depuis le début de cette semaine. Un comité sous la tutelle du National Computer Board, composé de la Business Software Alliance, de l'Ambassade américaine et de la Mauritius Society of Authors, entre autres, a été mis sur pied.

Lors du lancement de la campagne, M. Dan Faugoo, Directeur du National Computer Board (NCB), a d'emblée souligné que « la protection des droits de la propriété intellectuelle à Maurice est l'une des priorités du NCB. »

Les Tic est un des secteurs les plus affectés par le non-respect des droits de propriété intellectuelle. D'ailleurs, les autorités avaient légiféré, il y a plus d'une dizaine d'années, pour la reconnaissance des droits de propriété intellectuelle dans ce secteur. « Nous avons, à Maurice, un cadre juridique correct et il y a une amélioration en termes de mise en œuvre. Nous espérons intensifier les actions d'éducation et de collaboration avec la tenue de cette campagne pour les droits de propriété intellectuelle », a déclaré M. Michel Cordani, le directeur régional de Microsoft Océan Indien.

La Business Software Alliance, une association à but non lucratif créée pour faire progresser les objectifs de l'industrie du logiciel et assurer la protection de ses partenaires, joue un rôle essentiel dans la promotion de l'utilisation de logiciels origin-



aux. Principalement dédiée à la promotion d'un monde numérique sécurisé, la BSA permet à l'industrie de prospérer et de fournir une voix unifiée pour ses membres dans le monde entier. Basée à Washington DC, elle est active dans plus de 80 pays, avec 44 membres parmi lesquels se trouvent les principaux éditeurs de logiciels tels que Microsoft, Apple, Adobe, Cisco, Dell, McAfee, IBM et Symantec.

M. Albert Kafta, responsable des affaires économiques et commerciales à l'Ambassade américaine, a, lui, soutenu que « nous pensons que la protection de la propriété intellectuelle est un problème critique. C'est dans cette optique que l'Ambassade américaine apporte son soutien à la BSA pour cette campagne nationale afin d'encourager l'achat de logiciels originaux et la protection des utilisateurs contre les risques de l'usage de logiciels contrefaits ».

Lundi a eu lieu un Executive Briefing destiné aux dirigeants d'entreprises, et qui a pour but de sensibiliser davantage les entreprises aux risques associés à l'usage de logiciels contrefaits. Deux sessions de Capacity Building destinées aux organisations engagées dans l'implémentation et la mise en œuvre telles que la force policière, la Mauritius Revenue Authority et la douane ont également eu lieu. Un webcast sera également réalisé aujourd'hui en collaboration avec le ministère de l'Éducation et la MCA afin de sensibiliser l'ensemble du corps enseignant sur les méfaits du piratage, via le réseau de l'éducation nationale. Les autres activités de sensibilisation sont l'élaboration d'un site web, la distribution de brochures pour les écoles et pour le grand public et la diffusion sur le web d'éléments pédagogiques pour les enseignants des collèges.