



Les participants de l'Electro Live 4, l'Institut Français de Maurice, en avril dernier

**M**aurisoft, leader à Maurice de solutions multimédia, se positionne en tant que partenaire de la créativité à Maurice et s'engage résolument dans la valorisation des métiers de la création et la mise en place d'espaces d'échange et de partages du savoir dérivés des métiers créatifs. C'est ainsi que son directeur, Nicolas Le Maire, annonce la tenue à Maurice, en août prochain, du Creative Masters Tour.

FATEEMA GAFERY

« Le Creative Masters Tour entend permettre aux créatifs mauriciens évoluant sur divers médias de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec quelques témoins mondiaux du multimédia. Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis des divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expressions, explique Nicolas Le Maire.

« Pour tous les événements que nous organisons, nous pensons à tous les créatifs : designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes. Nous leur permettons de faire valoir leur talent au travers des événements valorisant la créativité autour de l'innovation, la technologie, la musique et le design sur des supports multimédia », ajoute-t-il.

Avec la collaboration de l'Institut français de Maurice (IFM), Maurisoft avait mis sur pied, en décembre dernier, la quatrième édition de l'Electro Live, l'événement phare annuel de la technologie dédiée à la musique, permettant aux musiciens d'avoir recours à l'informatique pour

accroître leur créativité avec leurs instruments usuels. En outre, il y a eu une compétition pour les DJ, le M-Audio Creativity Mix Contest, en novembre dernier et une compétition de design de T-shirts, Endjoy T-sign Contest, sur Facebook en septembre dernier. Un événement qui a eu un gros succès selon Sonia Ozoux, la responsable du marketing de Maurisoft. Maurisoft propose, à tous les créatifs de l'île Maurice et de la région, une vaste panoplie de logiciels multimédia et de matériels (hardware) des meilleures marques internationales leur offrant l'opportunité de donner la pleine expression de leur créativité et de réaliser ainsi leur potentiel.



Nicolas Le Maire, le directeur de Maurisoft et Sonia Ozoux, la responsable Marketing

#### Maurisoft en bref

Représentant officiel des produits Adobe et de M-Audio à l'île Maurice, dans les îles de l'Océan Indien et les pays d'Afrique francophone, Maurisoft représente également les marques MixVibes, FireMaker, LaCie, Wacom, Pearson et Propellerhead. Maurisoft propose, par ailleurs, une série de formations professionnelles sur l'ensemble de ses produits.

