

MAURISOFT | Creative Masters Tour en août

Valorisation des métiers de la création

Maurisoft, société de solutions multimédia, annonce l'organisation en août prochain du *Creative Masters Tour*, événement consistant à contribuer à la valorisation des métiers de la création. Cette manifestation se veut une véritable plate-forme d'échange et de partage du savoir dérivé des métiers créatifs, selon son directeur, Nicolas Le Maire.

Nicolas Le Maire explique que le *Creative Masters Tour* a pour but de permettre aux créatifs mauriciens évoluant sur divers médias de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec des professionnels mondiaux du multimédia. « *Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis des divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans*

divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expression », explique-t-il.

La société Maurisoft propose aux créatifs de Maurice et de la région une panoplie de logiciels multimédia et de hardware des meilleures marques internationales, leur offrant ainsi l'opportunité de laisser libre cours à leur créativité et de réaliser leur potentiel. « *Pour tous*

les événements que nous organisons, nous pensons à tous les créatifs : designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes. Nous leur permettons de faire valoir leur talent au travers des événements valorisant la créativité autour de l'innovation, la technologie, la musique et le design sur des supports multimédias », affirme Nicolas Le Maire.

Maurisoft, avec la collaboration de l'Institut Français de Maurice (IFM) en décembre dernier, avait mis sur pied la quatrième édition de *Electro Live*, l'événement phare annuel de la technologie dédiée à la musique. Celui-ci permet aux musiciens d'avoir recours à l'informatique pour accroître leur créa-

tivité avec leurs instruments usuels. « *Il y a eu une compétition pour les DJ, le "M-Audio Creativity Mix Contest" en novembre dernier, et une compétition de design de T-shirts sur Facebook en septembre dernier* », rappelle pour sa part Sonia Ozoux, la responsable marketing de Maurisoft.

Maurisoft est le représentant officiel des produits Adobe et M-Audio à Maurice, dans les îles de l'Océan Indien et les pays d'Afrique francophone. La société représente également les marques MixVibes, FileMaker, LaCie, Wacom, Pearson et Propellerhead. Maurisoft propose également une série de formations professionnelles sur l'ensemble de ses produits.