

Informatique

Présentation du Creative Masters Tour Maurisoft

Nicolas Le Maire, directeur de Maurisoft, a annoncé la tenue à Maurice, en août prochain, du Creative Masters Tour Maurisoft. L'événement sera dédié à « la valorisation des métiers de la création et la mise en place des espaces d'échange et de partages du savoir dérivé des métiers créatifs », selon le directeur.

« Le Creative Masters Tour entend permettre aux créatifs mauriciens évoluant sur divers médias de rencontrer et d'avoir une réelle interaction avec quelques ténors mondiaux du multimédia. Maurisoft vient ainsi contribuer concrètement au secteur de la créativité en permettant aux professionnels et aux apprentis des divers métiers de la création d'avoir une vue directe sur les tendances dans divers pôles culturels. C'est notre manière d'encourager les créatifs à s'orienter vers de nouvelles possibilités d'expressions », explique Nicolas Le Maire. Il ajoute que le Creative Masters Tour Maurisoft vise les designers, graphistes, concepteurs web, DJ, musiciens et photographes. L'objectif est de leur permettre de mettre en avant leurs talents en valorisant la créativité sur tous les supports multimédia.

Sonia Ozoux, responsable marketing de Maurisoft, rappelle qu'avec la collaboration de l'Institut Français de Maurice (IFM), Maurisoft avait mis sur pied en décembre dernier la quatrième édition de L'Electro Live. Il s'agit d'un événement annuel de la technologie dédiée à la musique, permettant aux musiciens d'avoir recours à l'informatique pour accroître leur créativité avec leurs instruments usuels.

De plus, il y a eu une compétition pour les DJ, le M-Audio Creativity Mix Contest, en novembre dernier, et une compétition de design de T-shirts, Endjoy T-sign Contest sur Facebook en septembre dernier.

Maurisoft propose, à tous les créatifs de l'île Maurice et de la région, une vaste panoplie de logiciels multimédia et de matériels (hardware) de marques internationales. L'entreprise est le représentant officiel des produits Adobe et de M-Audio à Maurice, dans les îles de l'océan Indien et les pays d'Afrique francophone.

Maurisoft représente également les marques MixVibes, FileMaker, LaCie, Wacom, Pearson et Propellerhead et elle propose, par ailleurs, une série de formations professionnelles sur l'ensemble de ses produits.